

2025 年度 社会责任报告



2026 年 3 月

中国国检测试控股集团股份有限公司

目 录

一、前言	1
二、认证机构基本情况	2
1. 企业概况	2
2. 业务开展情况	6
三、社会责任管理	9
1. 责任战略	9
2. 责任融合	11
3. 责任沟通	11
四、履行社会责任情况	14
1. 平等雇佣与人才多元	14
2. 职业发展与人员培训	14
3. 员工关爱与权益保障	15
4. 创新驱动与科技引领	18
5. 客户服务与质量保证	19
6. 社区共建与公益担当	20
五、结语	21



中国国检测试控股集团股份有限公司

2025 年度社会责任报告

一、前言

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

1. 报告说明

本报告是我们所发布的第十二份企业社会责任报告。公司自 2015 年起连续 12 年发布年度社会责任报告。

这份报告不仅是对过去一年履责实践的全面梳理，更是我们向“建设世界一流的综合型检验认证机构”目标坚定前行的公开承诺。共创价值，是企业发展的初心。我们深知，企业的价值根植于对社会责任担当。在“以人为本”的理念指引下，我们构建“双通道、四序列”的人才发展体系，为 5000 余名员工提供广阔的成长平台，并通过丰富的关爱活动提升员工归属感。我们以领先的技术服务筑牢质量安全的信任基石。我们将专业能力延伸至更广阔的领域，为乡村振兴、社区共建提供技术支持，并积极推动“一带一路”质量基础设施互联互通，以中国标准服务全球可持续发展，实现与员工、客户、社会的共赢共荣。展望未来，国检集团将继续秉持“公正为本、服务社会”的初心，以更加卓越的治理、更有温度的担当、更具引领的绿色实践，与各方携手，共同迈向高质量、可持续的美好未来。

2. 报告时间范围

本报告为中国国检测试控股集团股份有限公司（中文简称“国检



集团”，英文简称“CTC”）2025 年度社会责任报告，报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

3. 报告组织范围

公司及分子公司。为便于表达，在报告的表述中分别使用“公司”、“我们”。

4. 报告发布周期

中国国检测试控股集团股份有限公司社会责任报告为年度报告。

5. 报告数据说明

本报告所引用的数据为 2025 年度的数据，由于统计区间问题，可能会有出入，以上报认监委数据系统的数据为准。

6. 报告参考标准

国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》\中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR 4.0）。

二、认证机构基本情况

1. 企业概况

1.1 企业基本信息

中国国检测试控股集团股份有限公司是经国家认证认可监督管理委员会批准、国家工商行政管理总局核准，北京市工商行政管理局登记注册的检验认证机构，是目前国内建筑材料和建筑工程检验认证领域中最具规模并且拥有独立法人资格的第三方检验认证机构。

公司的业务起源于 20 世纪 50 年代中国建材总院检验认证业务板块，经过 70 余年的改革发展，CTC 已从单一的建材行业实验室检测

迅速发展成为综合性较强的机构，构建了包括检验检测、认证评价、检测仪器及智能制造、计量校准、科研及技术服务五大业务平台，致力于为客户提供质量、环保、绿色、安全、健康、节能等领域的检验检测、认证评价、鉴定、咨询、培训、仪器装备等技术服务及综合性解决方案。

2016 年，国检集团在上交所成功上市（股票代码：603060，SH），总部位于北京，在全国 22 个省（自治区、直辖市）设有 52 家法人机构，35 个国家及行业产品质检中心，5400 余名员工（其中硕士学位及以上占比超过 13%），服务能力覆盖建筑材料与建设工程、环境、智能制造、轨道交通、医学健康、食品及农产品、化妆品及日用品、地质矿产等行业的设计、研发、生产、使用、物流、消费各个环节。

国检集团始终坚持以“科技创新”驱动企业发展，近年来累计完成与在研的省部级以上科研项目 200 余项；主持发布与在研的 ISO、IEC 国际标准 22 项，国家、行业、地方及团体标准 700 余项；累计取得授权知识产权 1800 余项；成为奥运工程、上合峰会、APEC 会议、金砖会议等国家重点工程唯一环境质量控制服务商；服务国家“双碳”目标，为全国 20 多个省市，近 3000 家企业提供技术服务。

国检集团将秉承“公正为本、服务社会”的核心理念，以建设世界一流综合型检验认证机构、打造检测认证服务的“中国品牌”为目标，持续推动高质量发展，为“质量强国”、建设美好生活贡献国检力量！

1.2 公司治理结构

国检集团深入贯彻落实现代企业制度、上市公司治理要求、国有



企业坚持党的领导加强党的建设、国资国企深化改革行动方案等关于公司治理的要求和精神，建立了由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的公司治理结构，持续优化权责清晰、运转协调、有效制衡的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经理层之间权责明确、运作规范的协调制衡机制。本报告期内，国检集团严格遵循《公司法》《证券法》以及中国证监会最新颁布的法规和上海证券交易所的相关要求，对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等一系列制度进行了全面修订和完善；持续优化治理结构，强化内部控制体系，确保公司运营的高效性和规范性。

国检集团的法人治理机构符合中国证监会、上海证券交易所等监督机构的相关规定。公司组织结构见图 1，公司法人治理结构见图 2。

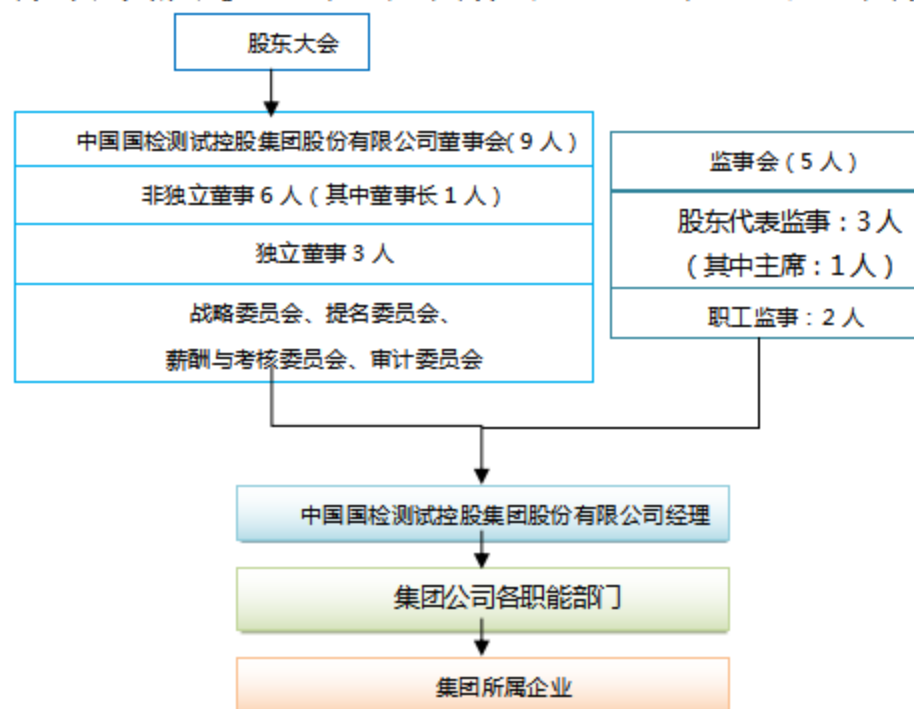


图 1 CTC 公司组织结构图

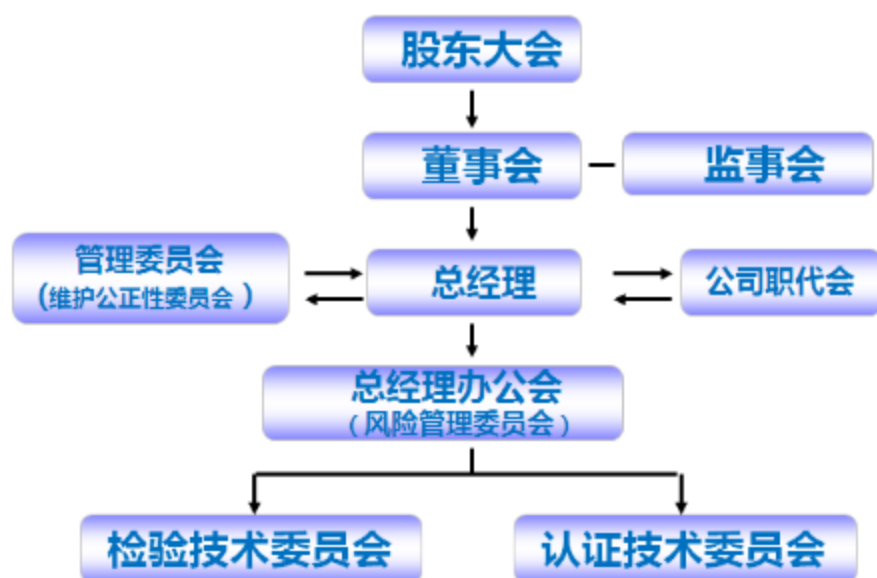


图 2 CTC 法人治理结构图

股东会作为公司最高权力机构，通过行使决策权、监督权及利益分配权，确保公司治理合规性与战略方向符合全体股东利益。

董事会负责经营决策、监督公司管理、制定战略并保护股东利益，是公司治理的核心机构，对股东会负责。公司董事会由 9 名董事组成，由股东会选举产生，其中包括 3 名独立董事，并设董事长一名。此外，董事会还下设审计、战略与 ESG、提名及薪酬与考核四个专门委员会，分别对监督内外部审计、公司长期发展战略及重大投资、董事及高管的选任标准和程序及董事及高管的考核标准和薪酬方案等事项进行审议与研究，并提出意见与建议。

监事会包含 5 名监事成员，由股东会和职工代表大会选举产生，设监事会主席一人，由监事选举产生。监事会是公司治理的重要监管机构，负责对财务、运营、管理层等的监督，确保其行为符合法律法规和公司章程，保护股东和公司的利益。

经理层作为公司日常经营管理的核心团队，由总经理、副总经理、

财务负责人、董事会秘书、总法律顾问等关键岗位组成，所有成员均由董事会严格选聘产生。另下设各职能部门、各业务单位和分子公司，在公司统一战略指导下开展工作。

2025 年，公司持续优化“股东大会、党委、董事会、经理层”四位一体的治理架构，强化合规经营与全面风险管理，通过数字化审计工具实现了内控监督的全覆盖，保障了经营决策的科学性与稳健性。公司高度重视投资者关系与利益相关方沟通，坚持“三有原则”倾听各方声音，以高质量的信息披露筑牢信任根基。党建引领与公司治理的深度融合，更为公司的可持续发展注入了强大的“红色引擎”。

2. 业务开展情况

一年以来国检集团积极应对更为严峻复杂的外部形势，对外加快业务转型、对内精进管理效能，经营业绩虽阶段性承压，但发展基础持续构筑、经营韧性加速锻造。2025 年，在核心经营效益指标方面，营业收入保持总体平稳，利润总额受外部环境等因素影响出现阶段性回落。现金流管理成效显著，经营现金状况持续改善，资金保障能力进一步增强，资产负债结构持续优化，财务运行更加稳健。同时，研发投入、劳动效率及净资产收益等指标较上年有所调整，为后续提质增效、高质量发展预留了优化空间。具体经营收益情况，财务、纳税及资产状况详见财务会计审计报告。

2.1 认证业务情况

公司的认证业务范围包括质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、能源管理体系认证、强制性产品认证、自愿性产品认证以及服务认证。自愿性产品认证包括光伏产品认证、

绿色产品认证、低碳产品认证以及一般工业产品认证。目前，公司的产品认证涉及 15 大类产品，600 多个国家和行业标准、300 多个实施规则，涵盖了绝大部分工业产品。

2025 年国检集团传统认证业务有序开展，截止到 2025 年 12 月 31 日，公司发证量总计 79196 张，有效证书 33980 张，客户数量总计 13181 家，其中有效客户 7912 家。

在体系认证业务方面，公司的认证客户主要为建材企业，并不断向上游、下游辐射。2025 年，管理体系有效认证证书新增 150 余张，有效认证证书 700 余张。

在强制性产品认证方面，公司继续根据认监委落实认证机构主体责任的要求，将上级要求转化为公司的具体要求，通过组织各专业部门开展自我排查，逐条落实认证机构主体责任，进一步规范强制性产品认证的管理。2025 年，公司强制性产品认证证书新增 2979 张，有效证书 25444 张。此外，为了严控认证风险，我公司一直坚持动态管理强制性产品认证证书，按规定对不能继续保持认证资格的证书进行暂停、注销和撤销操作。

在自愿性产品认证业务方面，公司以建材行业为平台，积极开展各类产品的认证工作。2025 年公司积极开展认证业务，开发适老化、室内家居等领域多种产品认证项目，颁发首张“好房子选用产品”证书，实现了产品认证证书的较大增长，共新增证书 1100 余张。

在服务认证业务方面，公司拥有 SC03 批发业和零售业服务、SC11 科学研究服务资质，可以开展包括汽车零配件安装服务认证和汽车玻璃贴膜服务认证等业务。2025 年，公司持续健全服务认证业务体系。围绕赋能检验检测服务业高质量发展需求，持续扩展和完善其他产品的服务认证。

绿色低碳方面，我们不断完善绿色产品认证服务体系，成功获批

第二批绿色建材认证目录产品认证资质，全年新增绿色产品认证证书 60 张、绿色建材认证证书 352 张，并在多领域颁发行业首张认证证书。8 月 11 日，公司颁发了首张“国检优选”易回收人造草产品认证证书，这是我们以认证为杠杆，在推动“循环经济守护生物多样性”方面迈出的重要一步。易回收人造草可有效减少市场对原生塑料的需求，从而降低石油开采对陆地和海洋生物栖息地的破坏。同时，其废弃产品可进入再循环体系，避免了填埋或破碎对土壤及水体带来的污染。

此外，2025 年国检集团不断拓展新的业务领域，成为国内首家可持续生物材料圆桌会议合作认证机构，获批国家首批产品碳足迹标识认证试点机构、有色金属行业 EPD 平台第三方验证机构。

2.2 认证人员情况

2025 年，公司通过招聘、培训、实习审核员升级注册，公司现有强制性产品认证检查员 223 人、自愿性产品认证检查员 281 人、绿色产品认证检查员 205 人，服务认证审查员 8 人、QMS 审核员 101 人、EMS 审核员 67 人、OHSMS 审核员 62 人、EnMS 审核员 29 人。各领域审核/检查员数量见表 1。

表 1 各领域审核/检查员数量统计

管理体系认证	审核员		实习审核员	总数
质量管理体系	101		35	136
环境管理体系	67		35	102
职业健康安全管理体系	62		33	95
能源管理体系	29		18	47
产品认证及服务认证	高级检查员	检查员	实习检查员	新增检查员
强制性产品	55	168	33	256
自愿性产品	53	228	42	323
绿色产品	2	203	65	270

温室气体核查	0	53	0	53
服务认证	0	8	0	8

为提高认证人员的自身素质和专业能力，2025 年公司进一步加强公司认证管理人员和审核/检查/核查员的培训与管理，根据认证认可协会对注册人员的继续教育要求，结合公司的人员专业特点，选择适宜的培养教育内容，通过面授方式完成了协会规定的学时，同时也提升了认证人员的知识水平。

2025 年公司组织了三期面授继续教育培训，培训内容包括产品专业课程-产品认证方案的制定，通用课程-管理体系审核指南（GB/T 19011-2021/ISO 19011:2018）；还组织了两期温室气体管理师基础知识培训。

此外，还通过一年一度的职业道德宣誓来提高检查员/审核员责任心。2025 年 10 月 31 日-11 月 2 日，我公司采用线上和线下相结合的方式成功举办第十四届职业道德宣誓仪式。通过职业道德宣誓，增强了认证工作人员的责任心，提升了检查员的职业使命感、责任感和荣誉感。

三、社会责任管理

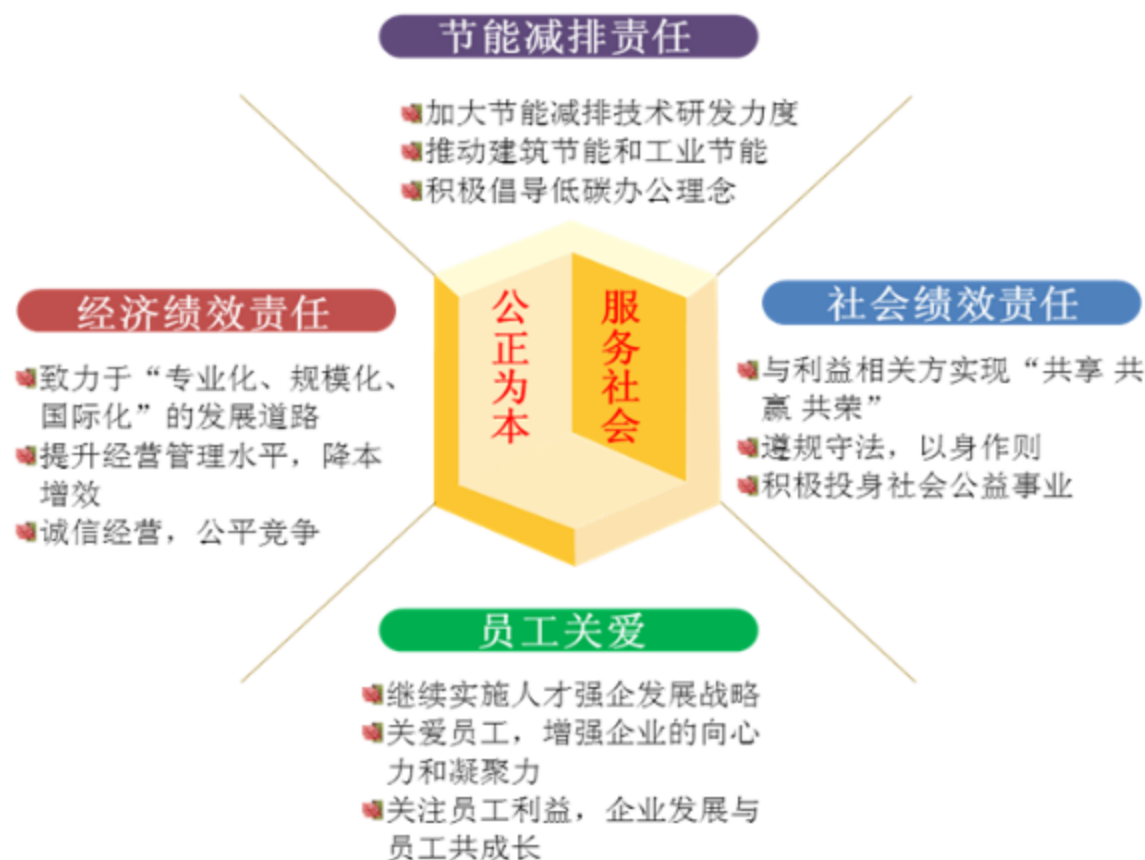
1. 责任战略

1.1 企业社会责任理念

国检集团以提供检验检测、认证评价、技术咨询等第三方综合技术服务方案为主业，是目前中央企业系统内唯一一家以检验认证为主

业的主板上市公司。国检集团作为国有控股的独立第三方高新技术服务机构，从事第三方的检验认证业务，向社会提供产品、管理体系或服务满足标准和技术法规等特定要求的信用证明，其服务宗旨是“传递信任、服务发展”，履行社会责任是公司开展检验认证活动的本质要求，是公信力的重要保障和重要义务，是实现可持续发展的内在需要。

公司以“公正为本，服务社会”为核心理念、秉持“让人类生活更美好”的企业使命，积极追求企业经济成长与社会责任的有机统一。公司高度重视社会责任管理工作，积极完善社会责任工作体系。向各成员企业积极传播社会责任理念，提升公司每个员工的社会责任意识。作为我国检验认证行业的排头兵企业，我们致力于将社会责任理念推广至检验认证行业中，让更多的企业加入履行社会责任的队伍。



1.2 核心社会责任议题

作为国内建筑材料和建筑工程检验认证领域中最具规模的第三方检验认证机构，公司以服务国家建设为己任，重视承担对价值链伙伴的管理与引导责任。为促进我国建材行业健康稳定的发展，突出绿色低碳，节能环保，走专业化、规模化、国际化的发展道路，促进企业以节能减排为使命，推动建筑节能和工业节能，共同创造美好生活环境。

2. 责任融合

公司充分发挥“顶梁柱”作用，践行责任使命。一是始终坚持创新是第一动力，积极推动业务转型升级。二是重视承担对价值链伙伴的管理与引导责任。2025 年，公司制定了《供应商管理实施细则》，确立“分类分级、动态考核”的基本原则与“谁使用、谁评价、谁管理”的责任体系，对供应商评分机制实施差异化规范；同步构建“两级集中、分级负责、全程可控、数智融合”管理体系，以采购管理为核心打通需求计划、履约物流、仓储监督等全流程环节，将绿色、创新、责任、协同确立为供应链战略导向：

绿色：建立绿色采购标准，优先选择具备绿色资质与高 ESG 评级供应商，严格禁止采购高耗能落后设备；

创新：政策支持高端数控机床与工业机器人等创新产品采购；

责任：优先采购脱贫地区、革命老区、民族边疆地区产品；

协同：推动集团内部资源优先采购匹配，全面激活供应链生态价值。

3. 责任沟通

国检集团高度重视与各利益相关方的沟通与交流，聚焦共同关注

的话题，积极倾听意见和建议，并将这些反馈融入运营和管理的优化过程中，持续提升治理水平和决策质量。通过建立透明、开放的沟通机制，国检集团与利益相关方构建了长期、稳定、和谐的良性互动关系，增强了各方的信任与合作。

利益相关方	关注重点	沟通方式与回应
政府与监管机构	遵纪守法、合规经营 数据保护与信息安全 环境保护、安全生产 依法纳税、带动经济发展 支持国家战略、服务产业转型	信息披露 专题汇报与拜访 日常监管与检查 支持行业政策制定
股东与投资者	规范公司治理 公司的可持续发展 利益相关方参与 商业道德与合规经营 投资收益与风险管理 信息披露的真实性、准确性、及时性和完整性	股东大会 投资者交流与沟通会议 定期报告与信息公告 网络平台及新媒体平台交流互动 通过董事会办公室作出回应
消费者	应对气候变化 员工权益保障 平等与多元化 产品与服务质量 可持续发展目标及具体战略和路径	产品检测、认证标签 网络平台及新媒体平台交流互动
供应商	负责任供应链管理 数据保护与信息安全 产业链共同发展	日常沟通 招投标活动 供应商审核

		网络平台及新媒体平台交流互动
客户	服务体验 消费者权益保护 数据保护与信息安全 可持续发展目标及具体战略和路径	客户需求调查 客户满意度调查与投诉回访 客户服务热线 网络平台及新媒体平台交流互动
员工	员工权益保障 员工薪酬及福利 员工关爱与民主管理 职业发展路径及前景 职业安全及健康	信息公示 员工满意度调查 职工代表大会 合理化建议及信访渠道 网络平台及新媒体平台交流互动
非政府组织	应对气候变化 生物多样性 平等与多元化 资源循环利用 减少资源、能源消耗与废弃物排放	环保公益宣传活动 网络平台及新媒体平台交流互动 参与各类组织线上线下交流会
社区	公益慈善 服务乡村振兴 带动就业及经济增长 关注并支持社区发展	公益慈善捐赠 社区日常互动沟通 乡村振兴与社区建设 社区服务及志愿活动 网络平台及新媒体平台交流互动
合作伙伴 与行业协会	行业标准化建设 战略合作与良性竞争 产品与服务质量	同业交流合作 行业线上线下研讨会 网络平台及新媒体平台交流互动

四、履行社会责任情况

1. 平等雇佣与人才多元

公司制定并实施《员工招聘管理办法》，在招聘员工时坚持遵循四个基本原则：一是战略契合，招聘计划紧扣集团战略发展目标制定，确保招聘岗位与人员规模能够支撑集团战略落地及业务发展需求；二是重点导向，重点引进高水平技术人才与紧缺型人才，持续提升专业人才队伍建设质量；三是效率优先，秉持降本增效理念，优先开展内部人才选拔，再实施外部公开招聘；四是公平公正，保障内外部应聘者享有平等机会，杜绝因民族、年龄、性别、婚姻状况、宗教信仰等因素产生差别对待。2025年，公司通过招聘门户网站（公众号）、高校招聘会、专业招聘平台等多种渠道发布招聘信息，共引进600余名优秀人才，为企业的发展注入了新鲜血液。

多元化的员工团队是驱动创新、增强竞争力的关键支撑。基于公平公正的招聘原则与包容开放的人才管理体系，国检集团在构建多元化人才结构方面取得显著成效。截至2025年12月31日，公司在职员工总人数为5425人。性别上男性占61.90%，高于女性38.10%；年龄以中青年为主，31-40岁占比最高(41.16%)，18-30岁次之(35.13%)；人员构成以技术人员为核心，占78.06%，其余岗位占比较低；学历以本科为主(54.32%)，整体学历水平良好。其中，员工团队中包括219名来自白族、朝鲜族、回族、满族、蒙古族、苗族、维吾尔族、壮族等17个少数民族员工，以及17名在职残疾员工。

2. 职业发展与人员培训

国检集团以“做实人才资源储备、完善员工职业发展通道、推动

人才成长”为目标，构建人才发展“双通道，四序列”机制，明确各类人才的成长路径。纵向搭建职位职级体系，保障员工职业晋升顺畅、事业稳步成长；横向打通管理与专业人才跨序列发展路径，细化多元成长轨迹。其中，管理通道涵盖管理序列、业务序列，专业通道包含技术序列、技能序列。

依托人才双通道及梯队建设规划，集团建立“总部统筹引领、条线垂直联动、区域协同共进”的运作模式，推动培训工作从“点状实施”转向“体系化推进”，从“技术提升”升级为“战略赋能”。集团统筹构建关键岗位人才梯队培养体系，落地“雏鹰计划”“青年干部培训”“精英计划”等专项培养项目；依托“善建e学”学习平台，采用线上线下融合、知识学习与岗位实践结合、课题研讨与实战演练并举的方式，开展精准化、针对性人才培养。

2025年，公司围绕检验检测标准方法技术迭代、科研创新、质量风险防控、安全环保、数智化转型、管理人员综合能力、员工职业素养等多个领域，全级次累计开展培训8300余场，总时长达11600余小时，覆盖33365人次，培训费用支出289万元。

为稳定人才队伍、增强员工归属感与发展空间，实现人才“留得住、有发展”，集团在强化培训培养的同时，持续优化纵向晋升与横向流转通道，推动人岗适配、人尽其才。2025年，依据《国检集团管理人员交流挂职管理办法》，集团开展青年管理人员挂职与借调交流，双向选派7名优秀青年人才在总部与基层单位任职锻炼，全面提升专业技术与综合管理能力；同步结合人才双通道发展规划，完成内部岗位调整及竞聘156人，进一步优化人才配置，激发队伍活力。

3. 员工关爱与权益保障



（1）薪酬福利

国检集团始终秉持公平公正原则，着力构建全面完善、具备行业竞争力的薪酬福利保障体系，为员工提供全方位、多层次权益保障与发展支撑。

在经营层薪酬管理方面，集团实行年薪制，薪酬方案与公司发展战略相适配，兼顾内部公平与外部竞争力，薪酬发放结合公司整体经营业绩与年度考核结果核定。

总部员工实行岗位绩效工资制度，薪酬由基础工资与绩效工资构成，综合考量公司经营状况、部门业绩、岗位职责、工作态度、工作成果及专业能力等因素，依据考核结果予以核发。

成员企业薪酬实行分类管理，所属企业第一负责人薪酬严格按照《中国国检测试控股集团股份有限公司所属企业负责人薪酬管理办法》执行；其他经营管理人员与专业技术人员根据岗位属性，分别实行年薪制或岗位绩效工资制。薪酬水平与企业发展阶段相匹配，最终结合员工年度考核结果确定。

（2）工时与权益

国检集团严格执行《职工带薪年休假条例》和《企业职工带薪年休假实施办法》等国家有关规定，在合法合规基础上构建多层次员工权益保障体系。一是严格执行国家法定工时制度，实行每周五个工作日（星期一至星期五）、两个休息日（星期六至星期日）的标准作息安排，全体员工均依法享有公休日及法定节假日休假权利。二是禁止无合理原因延长工作日工作时长，确因工作需要延长工作时间的，须在员工身体健康许可的情况下，征得员工本人同意。延长工作时间每日一般不得超过1小时，最长不得超过3小时，每月累计不得超过



36 小时。员工获准延长工作时间或加班，所在部门安排员工补休。

三是全面落实《劳动法》关于女职工“三期”（孕期、产期、哺乳期）的特殊劳动保护措施，在岗位安排、工作强度及健康管理等方面加强制度保障与关怀。

（3）员工关怀

国检集团工会充分发挥维护员工权益的核心职能，持续深化对特定群体的关怀机制，2025 年针对离退休员工、住院员工等精准开展慰问活动。全年投入慰问金 187.6 万元，帮扶困难员工 49 名，较 2024 年增长 58%。

此外，公司每年都会举行包括三八妇女节、端午节等员工活动，丰富员工的业余生活，促进员工之间的交流与互动，进一步巩固公司内部团结与凝聚力。

（4）民主管理

国检集团高度重视民主管理，在公司重大决策及涉及员工切身利益的事项中，积极倾听员工心声，广泛征求员工意见和建议，鼓励员工参与公司决策和管理。2025 年，国检集团全级次企业共召开 72 次职工代表大会，2870 名员工参加了职工代表大会，总计 3074 人次。

（5）职业健康与安全守护

国检集团通过系统化的体系架构、定量风险分级、全流程来源辨识，构建了符合职业健康安全管理体系要求的安全防线。建立“横向到边、纵向到底”的安全监管体系，不断完善安全制度与应急预案；实施风险分级管控与隐患排查治理。

2025 年，国检集团不断加大员工安全健康保障投入，投入职业伤害保险专项资金 139 万元，确保全级次员工工伤保险全覆盖。

4. 创新驱动与科技引领

公司始终坚持科技是第一生产力，持续优化创新体系、加强平台建设。

2025 年，国检集团持续加大科研投入，全年获批国家科技部、工信部、地市级等科研项目 24 项。在石墨、金刚石、水工混凝土等重点领域，依托工信部专项实现技术拓展与关键突破，成功研发一批新型检测技术、检测方法、检测装备与标准体系，核心技术能力稳步提升。全年公司研发投入超 2 亿元，占营业收入比重超 8%，科研投入强度位居国内同行业前列。公司现有研发人员 861 人，占员工总数的 15.87%，高层次人才梯队雄厚：拥有国务院政府特殊津贴专家 4 人、国家百千万人才工程入选者 1 人、国家科技顶尖人才 1 人、科技领军人才 4 人；全国建材行业十大科技突破领军人物 2 人、央企杰出工程师 1 人、2025 年度新时代先锋 1 人、全国机械冶金建材行业工匠 3 人；入选中国科协青年人才托举工程 1 人、北京市科协青年人才托举工程 4 人、北京市青年卓越工程师 2 人、北京市优秀青年工程师 5 人、北京市科技新星 2 人；建材行业标准化先进个人十余人，荣获各省市及行业协会科技人才荣誉近四十人次。

国检集团持续深化国家级、省部级及行业级科技载体协同建设，高效运营涵盖先进无机非金属材料行业中心、重点原材料碳达峰碳中和公共服务平台、北京市企业技术中心等在内的 10 类核心科技实体。2025 年，公司获批“水中新污染物控制技术与智能装备北京市重点实验室”、建材行业核电材料检测与评价工程技术中心、国家标准验证点等高价值平台，构筑起覆盖“基础研究-产业服务-标准引领”全链条的政产学研用一体化平台矩阵。



同时，公司创新成果产出也实现了量与质的双重跨越：2025 年新申请专利 177 项，其中国际专利 3 项；授权专利 138 项，其中国际专利 2 项、发明专利 44 项、实用新型专利 90 项、外观设计专利 2 项；有效专利总量达 1418 项，其中国际专利 5 项、发明专利 309 项、实用新型专利 1085 项、外观设计专利 19 项，核心技术壁垒持续巩固。标准创制能力显著增强，全年新发布国际标准 2 项、国家标准 82 项、行业及地方团体标准 146 项，累计发布各类标准 1042 项，其中国际标准 22 项、标准外文版 14 项、国家标准 449 项、行业标准 330 项、地方标准 21 项、团体标准 206 项，行业标准主导力与话语权持续提升。软件创新能力同步增强，新增软件著作权 36 项，总量累计达 626 项。科技奖项实现集群式突破，全年荣获各类重大科技荣誉 52 项，包括中国腐蚀与防护学会科技进步二等奖、建筑材料科学技术奖二等奖 1 项、三等奖 2 项等国家级奖项；全国机械冶金建材行业职工技术创新成果奖 39 项（含特等奖 3 项、一等奖 4 项）；陕西省技术发明二等奖，以及中国建材集团科学技术奖 4 项（一等奖 1 项）、技术革新奖 4 项（一等奖 1 项），全方位彰显集团领先的科技创新实力与行业影响力。

5 客户服务与质量保证

国检集团始终坚持“守正创新、追求卓越”的质量方针，构建“质量管控-风险防范-服务优化”三位一体的客户价值保障机制。在质量管理与客户服务方面，公司严格遵循质量管理体系及 CNAS 认可准则的要求，通过常态化客户满意度监测机制覆盖服务全链条。针对客户反馈与服务痛点，公司建立全流程、闭环式客户投诉处理机制，开通专项受理通道，实现响应高效、处置精准、整改到位，客户服务质量



与体验持续改善。2026 年 1 月 12 日，集团收到北京市市场监督管理局感谢信，对公司 2025 年在支撑首都检验检测技术服务行业高质量发展、服务首都经济社会发展大局中作出的突出贡献给予充分肯定。

在数据安全与风险防控方面，公司通过发布包括质量管理办法等五项核心制度，建立权责清晰的三级质量管理架构，通过“日常巡查+质量巡查+质量自查”的立体化监督模式，持续强化信息安全与数据保护能力，筑牢客户信息安全防线。2025 年，公司未发生客户信息泄露事件，信息安全管理平稳可控。

在质量文化建设方面，集团持续深化质量文化宣贯，不断强化全员质量意识与服务理念。2025 年，以“质量月”活动为抓手，组织开展知识竞赛、质量承诺宣誓、技能比武、实验室开放日等系列主题活动，推动“守正创新、追求卓越”的质量方针入脑入心、落地践行，全面夯实高质量发展根基。

6. 社区共建与公益担当

国检集团始终将社会责任置于企业发展的重要位置，以专业能力与实际行动践行央企担当，扎实推进社会价值创造。

一是坚持以专业技术赋能乡村振兴与产业高质量发展。公司充分发挥检验检测、认证评价等技术优势，服务地方经济可持续发展。针对当前绿色药材产业存在的检测效率偏低、外源污染物精准控制难度大等瓶颈问题，集团所属云南云测针对道地药材质量提升与产业升级，成功研发 249 种农药残留同步检测技术，检测效率提升 33.7%，覆盖范围超越欧美药典标准，为耕地健康与绿色药材产业链提供系统性支撑。集团深度参与推广的道地药材三七外源污染物防控关键技术落地见效，实现农药使用量减少 15.26%、重金属吸收率降低 49.36%，相

关成果入选农业农村部主推技术，并在 9 万亩三七种植基地转化应用，形成 22 亿元产业价值，切实把技术创新转化为田间实效与产业效益。相关技术在乌蒙山区推广后，惠及 3.2 万农户；助力普德村实现百吨当归订单，带动增收 420 万元，以技术之力推动耕地质量提升、药材提质与农户增收协同发展，成为科技赋能乡村振兴的生动实践。

二是积极投身公益事业，切实履行企业公民责任。公司持续加大对外捐赠投入，广泛开展扶贫、助学、乡村建设等公益活动。2025 年，集团全级次共组织公益活动 72 次，700 余名员工积极参与，累计志愿服务时长 2368 小时，全年对外捐赠支出 80.58 万元。为深入推进“乡村振兴青春建功行动”，2025 年 8 月 4 日—8 日，集团员工加入中国建材总院青年志愿者队伍，赴安徽石台县开展为期五天的“善建”七彩课堂支教活动，以科技与爱心点亮乡村未来，以实际行动传递企业温度。

五、结语

CTC 作为我国建筑材料检验认证行业的排头兵企业，“公正为本、服务社会”是我们的核心理念，“让生活更美好”是我们的神圣使命，履行社会责任是公司开展检验认证活动的本质要求，是公信力的重要保障和重要义务，是实现可持续发展的内在需要。公司将以发布首份社会责任报告为起点，更加积极诠释、践行社会责任理念，展现社会责任形象，承担企业社会责任。

回顾过去，我们披荆斩棘，成绩来之不易；展望未来，我们携手并进，前程任重道远。我们会继续以“建立信任、传递信任、服务建设”为服务宗旨，开拓创新，围绕做强、做优，加快企业发展，使 CTC 成为具有全球竞争力的世界一流综合型检验认证机构。能力越强，责任



越大，CTC 不仅重视自身的社会责任体系的建设，更要为检验认证行业的社会责任理论体系的建设做出应有的贡献！

我们会继续坚定发展信心，加强检验认证能力建设，关注全球先进科技发展方向和技术标准更新趋势，进一步致力于将科技力量转化为生产力，不断引领行业的科技创新、切实发挥行业表率作用。以节能减排为使命，持续发展绿色选材技术，推动建筑节能，建设美好绿色家园。我们继续实施人才强企战略，以积极主动的心态投入社会公益事业，实现员工、企业、社会的共同发展。

公正文本 · 服务社会

